IZVJEŠĆA
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2025. GODINU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRLIKE

SADRŽAJ

UVOD ... 3

Ostvareni rezultati turističkog prometa ... 4

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ... 8

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ... 9

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja ... 9

Kulturno – zabavne manifestacije ... 10

Sportske manifestacije ... 13

Ekološke manifestacije ... 13

2.4. Turistička infrastruktura ... 14

2.5. Podrška turističkoj industriji ... 14

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ... 14

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: ... 14

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja ... 15

3.3. Kreiranje promotivnog materijala ... 15

3.4. Internet stranice ... 17

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka ... 17

3.6. Turističko-informativne aktivnosti ... 18

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT ... 18

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor ... 18

4.2. Stručni skupovi i edukacije ... 19

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ... 19

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA ... 20

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI ... 20

6.1. Plaće ... 20

6.2. Materijalni troškovi ... 20

7. REZERVA ... 21

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ... 21

UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2025. godinu temeljio se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2025. godinu temeljio se na sljedećim aktivnostima:
   - provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
   - povećanje cjelokupnog turističkog prometa
   - osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
   - kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:
   - poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
   - surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
   - praćenje suvremenih metoda marketinga
   - aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:
   - realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
   - intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih

jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti

- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

Ostvareni rezultati turističkog prometa

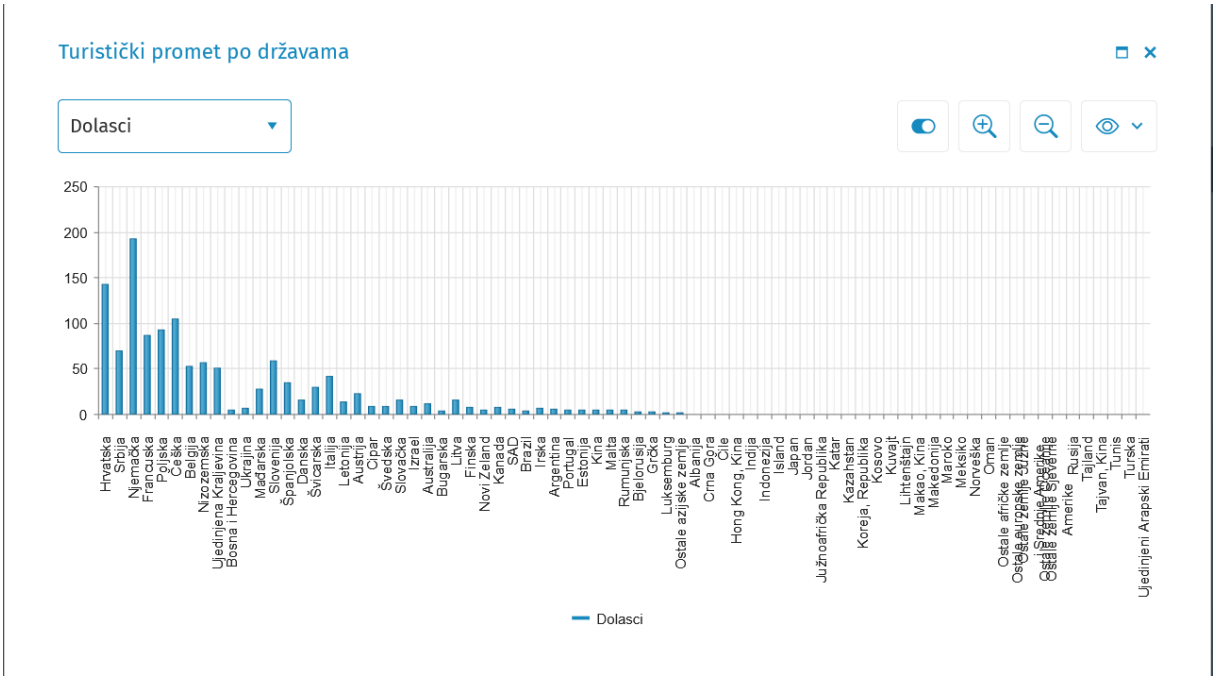
1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

1. 1. - 31. 12. 2024.				**1. 1. - 31. 12. 2025.**			
DOLASCI		**NOĆENJA**		**DOLASCI**		**NOĆENJA**	
domaći	172	domaći	936	domaći	142	domaći	647
strani	1084	strani	3472	strani	1081	strani	3294
ukupno	**1256**	ukupno	**4408**	ukupno	**1223**	ukupno	**3941**

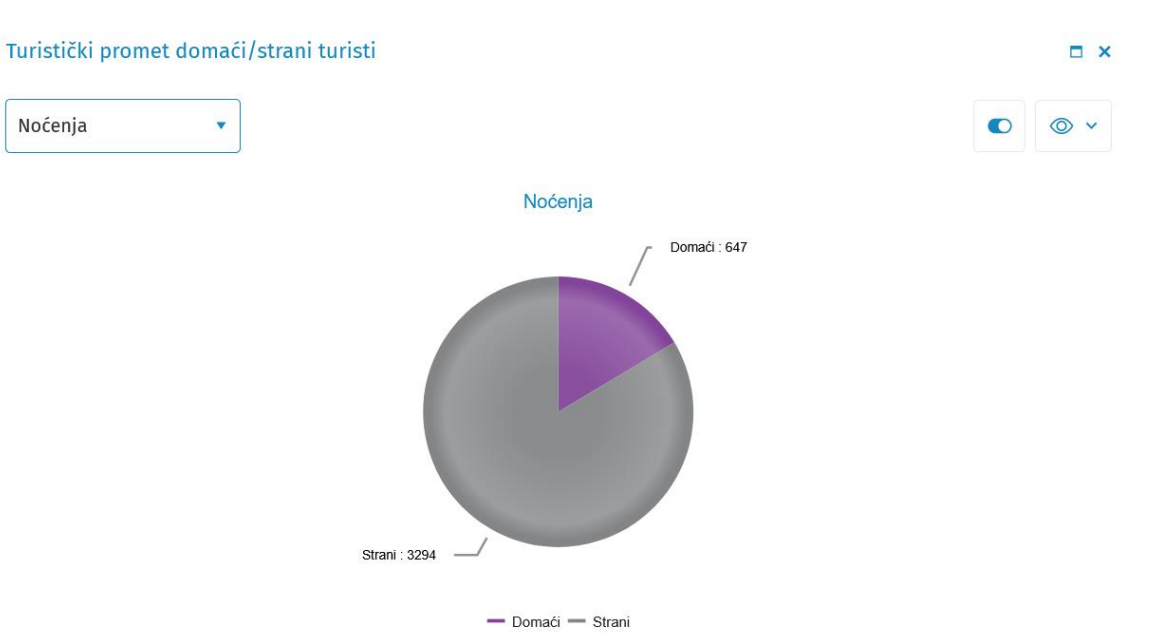
Podaci se odnose na razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. te su podaci izvađeni iz sustava E visitor.

Što se tiče usporedbe 2025. i 2024. godine u dolascima smo imali manje za 2,63% dok smo smo s noćenjima u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu u smanjenju za 10,59%.

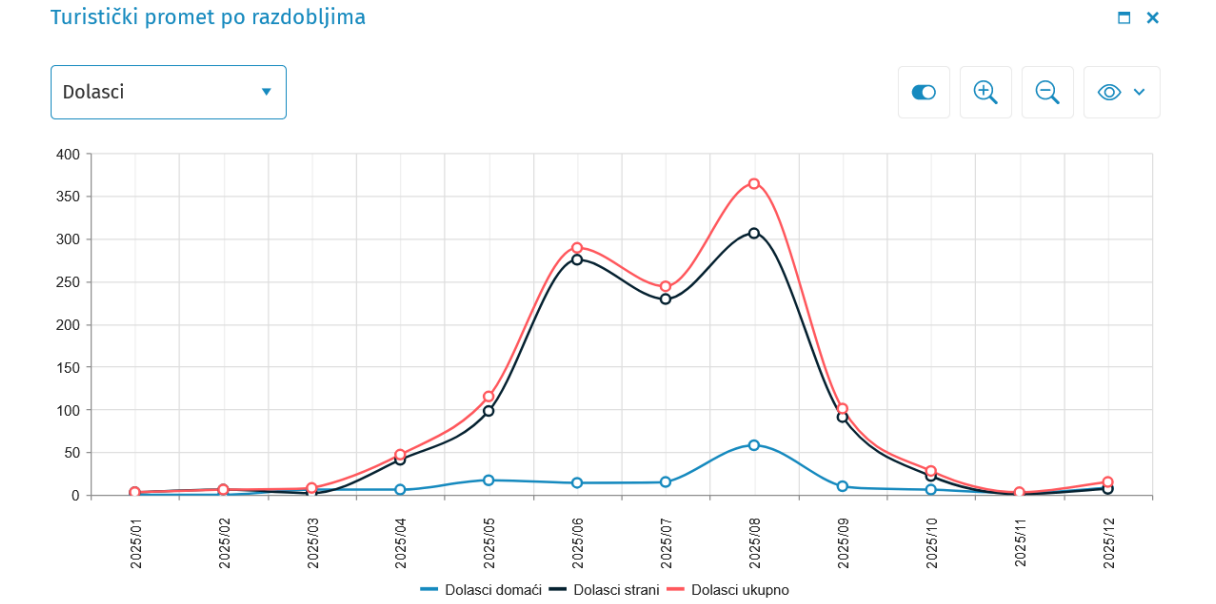
U 2025. godini postoji 18 privatnih iznajmljivača sa ukupno 110 kreveta te autokamp na jezeru. U nižim prikazima vidimo dolaske po državama,udio stranih i domaćih gostiju te dolaske po mjesecima.



Iz gornjeg prikaza vidimo da su nam najbrojniji turisti Njemci, a potom slijede tržišta Češke, Poljske, Francuske, Srbije, Slovenije, Nizozemske i drugi.



Iz gornjeg prikaza vidimo da je udio noćenja domaćih turista u ukupnom broju noćenja 16,41% dok je udio noćenja stranih turista čak 83,58%.



Iz tablice turistički promet po razdobljima vidimo da u svim mjesecima ima aktivnosti međutim najviše u kolovozu, a potom slijedi svibanj i rujan koji su na sličnoj razini kao i srpanj.

2. Uplata turističke pristojbe za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 1.1.- 31.12. 2024.	Razdoblje: 1.1.-31.12. 2025.
3.336,56 €	2.403,72 €

3. Uplata turističke članarine za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2024.	Razdoblje: 1.1.-31.12. 2025.
9.704,77 €	9.409,73 €

Kod naplate turističke pristojbe bilježimo smanjenje od 27,96 %, a kod turističke članarine bilježi se smanjenje od 3,04 %.

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 184.520,00€, a do 31. prosinca ostvareno je 200.957,55 €, odnosno 8,90% u odnosu na plan.

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda turističke članarine i turističke pristojbe.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 11.813,45€ što je 21,27% više od planiranog. Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 3.004,43 EUR što je 11,20% manje od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 56.634,33€. Grad Vrlika uplatio je 29.080,22€ za redovno poslovanje te 27.554,11€ za programske aktivnosti.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 98.080,00€ ostvareni su za programske aktivnosti te su 50,9% više od planiranog. Prihode iz EU fondova ne ostvarujemo. Prenesenih prihodi iz prošle godine nema, a prihodi od gospodarske djelatnosti su iznosili 34.429,50€, a planirani su iznosu 30.000,00 € što znači da su bili veći za 14,77%.Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 8.950,00€ , što je 22,30% manje od planiranog, a odnose se na donacije pravnih osoba kao potpora održavanju Vrličkog ljeta.

	PRIHODI	Plan za 2025.(u €)	Ostvarenje u 2025. (u €)	INDEKS ostv25/plan25	udio %
1.	Izvorni prihodi	8,000.00	11,813.45	147.67	4.85%
1.1.	Turistička pristojba	3,000.00	2,403.72	80.12	0.99%
1.2.	Članarina	5,000.00	9,409.73	188.19	3.87%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70,000.00	56,634.33	80.91	23.27 %
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	65,000.00	98,080.00	150.89	40.30 %
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0,00	0.00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30,000.00	34,429.50	114.77	14.15 %
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	33,478.75	0,00	13.76 %
7.	Ostali prihodi	11,520.00	8,950.00	77.69	3.68%
8.	SVEUKUPNO	184,520.00	243,386.03	131.90	100.00 %

RASHODI

Rashodi za 2025. planirani su u iznosu 181.920,00 Eura, a stvarni rashodi su bili 192.908,44 Eura.

Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 19.397,94 Eura. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 115.065,58 Eura. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 2.579,62 Eura. Destinacijski menadžment u iznosu 22.456,00 Eura. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 13,27 Eura.

Administrativni rashodi u iznosu 33.395,93 Eura.

Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2025. godini.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

• Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Cikloturizam na vrličkom području dogovoren je kao i prethodnih godina, uz nastavak suradnje s tvrtkom Spot d.o.o., kako bi se nastavio razvoj turističkog proizvoda započet utvrđivanjem postojećeg stanja biciklističkih staza na području Vrlike.

Ovaj dio aktivnosti prethodnih godina financirala je Turistička zajednica Dugopolje kroz projekt iz Fonda za nedovoljno razvijena područja, dok je u 2025. godini Turistička zajednica Vrlika sudjelovala s iznosom od 16.147,94 €.

Nositelji aktivnosti i partneri su lokalne turističke zajednice (Vrlika, Sinj, Trilj, Klis i Dugopolje), jedinice lokalne samouprave (JLS), Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije (TZSDŽ) te Hrvatska turistička zajednica (HTZ).

Sukladno zakonskim obvezama, sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj dužne su donijeti Plan upravljanja turističkom destinacijom. U tom kontekstu, odabrana je tvrtka TEC HUB za izradu Plana upravljanja turističkom destinacijom. Ukupna cijena izrade navedenog dokumenta iznosi 6.500,00 eura (plaćen je predujam u iznosu od 3.250,00 eura).

Sredstva: 19.397,94€
Rok: tijekom godine 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Cilj aktivnosti kroz 2025.godinu bio je biti što vidljiviji i učinkovitiji putem društvenih mreža i povećati broj pratitelja facebook profila, instagrama i web stranice koje koristimo kao besplatnu promociju te se broj pratitelja kontinuirano poveća.
Nositelji aktivnosti: TZG Vrlika
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Od manifestacija koje organizira TZG Vrlike u 2025. održan je maskenbal, Vrlika Lake Festival, Vrličko ljeto-dani Milana Begovića 2025. čiji je najveći događaj Ero s onoga svijeta kao i Večer pisme, kola i narodnih običaja koji održava naša Kulturno umjetnička udruga. Kroz naša događanja ističemo jake vrličke atribute, a to su: folklor i bogata kulturna baština, te gastronomski specijal natjecanje u pečenju vrličkih uštipaka koje privlači sve više publike. Glavni nam je cilj bio sve povezati u smislenu cjelinu kao finalni turistički proizvod koji bi turiste privukao na višednevni boravak, a ne samo na jednodnevne izlete.

Kulturno – zabavne manifestacije

Maskenbal

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: 1.239,37 €

Rok:veljača 2025.

mačkare		
r.b.2	**iznos2**	**napomena2**
1.	470,00 €	Nagrade
2.	230,10 €	Božo com
3.	400,00 €	Animatori
4.	57,50 €	Pekara Marija
5.	81,77 €	Muller
6.		
7.		
UKUPNO	1.239,37 €	

Vrličko ljeto 2025.

Održane su manifestacije:

- Vrlika lake festival
- Kazališna predstava ‘’Pustolovine kreativnih knjigovođa’’
- Gastromanifestacija 11. Svjetsko prvenstvo u spremanju vrličkih uštipaka
- Večer pisme, kola i narodnih običaja
- Đakovačka večer
- Ero s onoga svijeta 02.08.2026.
- Ero s onoga svijeta 06.08.2026.

Nositelj: TZG Vrlike,

Sredstva: 106.268,81 €

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2025.

Vrličko ljeto		
r.b.2	**iznos2**	**napomena2**
1.	13.125,00 €	Montažne tribine d.o.o.
2.	1.875,00 €	Eko-usluge d.o.o.
3.	875,00 €	HIT radio
4.	875,00 €	DalmacijaDanas d.o.o.
5.	500,00 €	Petar Prkić – AS MEDIA – Ero
6.	1.119,38 €	Regia Media d.o.o.
7.	656,25 €	Zaštitari Patronus Primus d.o.o.
8	537,50 €	Marina Dizain d.o.o. – Ero karte
9	5.500,00 €	Crivac d.o.o. – pozornica na Česmi
10	1.800,00 €	Videoprijenos – Boris Ostojić
11	15.000,00€	HNK Split – tr. Izvedbe opere
12	1.750,00 €	Slobodna Dalmacija
13	120,00 €	M8 studio
14	1.800,00 €	Totem Bend
15	1.500,00 €	Teatar Rugantino
16	90,00 €	Apartman Nina – smještaj Rugantino
17	500,00 €	Petar Prkić – AS MEDIA – uštipci
18	72,50 €	Marina Dizain – medalje Uštipci
19	600,00 €	Nagrade natjecateljima
20	500,00 €	Petar Prkić – AS MEDIA - večer pisme kola i narodnih običaja
	48.795,63 €	

VRLA FEST					
r.b.	**iznos**	**napomenA**	**r.b.**	**iznos**	**napomena**
1.	2.080,11 €	ZAMP	13	368,75 €	Iliric d.o.o.
2.	1.090,00 €	Florence grupa (Ružica)	14	80,00 €	M8 Studio
3.	3.125,00 €	Eko-usluge d.o.o.	15	14.550,00 €	R.D.I. Sound and light
4.	875,00 €	HIT radio	16	1.158,25 €	Božo Comerce
5.	757,35 €	Majstor Alata	17	1.290,00 €	Apartmani Budiša
6.	718,13 €	Narukvice GMP Filipov	18	966,70 €	Restoran Ero
7.	15.000,00 €	Crvena Jabuka	19	2.040,50 €	AdriaTicket
8	3.500,00 €	Kojoti	20	2.048,39 €	Regia Media d.o.o.
9	6.600,00 €	Valentino	21.		
10	500,00 €	The Old School	22.		
11	100.00 €	Peta Dimenzija			
12	625,00 €	DalmacijaDanas d.o.o.			
				57,473.18 €	

Gospa Ružarica

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada. Obilježava se prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice i Gradom Vrlika. Turistička zajednica sudjeluje u planovima no većina troškova ne ide kroz Turističku zajednicu već kroz udruge koje su također uključene. Održan je Sajam obrta i rukotvorina koji za naše lokalne OPG-ovce i druge koji se bave nečim značajnim za izložiti dobivaju izložbeni prostor gratis.. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Ove godine povećan je angažman TZG Vrlike okupljanjem balotaša i balotašica, potezača konopa, natjecatelja u „kamena s ramena“ i mini dječja olimpijada .

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 600 €
Rok: listopad 2025.

Advent u Vrlici

U sklopu programa Adventa 2025. godine realiziran je niz sadržaja namijenjenih različitim dobnim skupinama, pri čemu su nastali i pripadajući troškovi. Za promotivne aktivnosti, uključujući HIT radio čestitku, izdvojeno je 875,00 EUR, dok je za glazbeni program, odnosno DJ nastup, utrošeno 400,00 EUR. Poseban naglasak stavljen je na sadržaje za djecu, za koje je ukupno izdvojeno 3.572,50 EUR, uključujući dječje predstave te organizaciju dočeka dječje Nove godine. Također, u sklopu popratnih programa održana je radionica „Art & Wine“, za što je izdvojeno 450,00 EUR.

Također je proveden fotonatječaj gdje se prijavilo 8 fotografa amatera sa svojim radovima odnosno fotografijama koje su odabrane za gradski kalendar za 2026. godinu i koriste se za promidžbu po društvenim mrežama.

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 5.687,50 €
Rok: prosinac 2025.

Advent		
r.b.	**iznos**	**napomena2**
1.	875,00 €	HIT radio – čestitka
2.	400 €	Alex Rubić (DJ zabavni program)
3.	1.360,00 €	Magic Show – Filip Vidović
4.	450,00 €	Radionica Art & Wine
5.	900,00 €	Produkcija Z – Djed Mraz i šumske životinje
6.	1.312,50 €	Mađioničar Japa – proslava dječje Nove godine
7.	390 €	Fotonatječaj (nagrade)
	5.687,50 €	

Sportske manifestacije

TZG Vrlika pomaže u logističkom dijelu udrugama koje za svoj početak ili cilj imaju polazak iz Vrlike bilo da se radi o biciklistima ili drugim sportskim aktivnostima no u 2025. nijedna udruga nije tražila pomoć

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00€

Rok: svibanj,lipanj 2025.

Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja**

Akcija čišćenja provedena je sa Crvenim križom iz Vrlike te smo u sklopu ove akcije i u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovali u sadnji stabala čiji projekt se zvao ‘’Hrvatska prirodno tvoja’’. To je projekt poticanja razvoja održivog turizma te je 10 sadnica posađeno na parkingu iza osnovne škole Milan Begović i na području ambulante te dječijeg parka.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 1.270,00 €

Rok: studeni 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Pomogli smo u organizaciji Državnog prvenstva u raketnom modelarstvu koje je održano 27.09.2025. u Vrlici na predjelu Suhopolje u Ježeviću no troškovi nisu bili novčanog karaktera.
Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 0,00€
Rok: rujan 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Što se tiče ovog dijela Turistička zajednica Grada Vrlike šalje svoje materijale preko Turističke zajednice naše županije koja sudjeluje na svim značajnijim turističkim sajmovima te nam je tu jedini trošak bio tisak brošura koje smo imali u zalihi.
Također za vrijeme Đakovačkih vezova idemo u Đakovo te tamo organiziramo večer vrličana.

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 0,00€
Rok: do kraja 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom provodimo organizirana razgledavanja od strane novinara i agenata.
Održan je i događaj Upoznaj svoju zemlju sa turističkim vodičem u Vrlici 12.01.2025. kada svi gradovi u Hrvatskoj u isto vrijeme kreću u stručna vođenja i obilaske svojih mjesta.
Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 0,00
Rok: do kraja 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistički vodič grada Vrlike

Ostali promidžbeni materijal

Suveniri, razglednice, magneti
Nije bilo potrebe za dotiskom postojećeg materijala jer smo imali dovoljne zalihe, dok nam je suvenire i magnete izradila OŠ Milana Begovića Vrlika (torbe, ruksake, krpe, magnete)

Količina: 120 komada
Nositelj: zamjenik direktora TZ
Sredstva: 650,00€
Rok: do kraja 2025.

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Turistička zajednica grada Vrlike ostvarila je uspješnu međunarodnu suradnju s turističkim zajednicama Sinja, Trilja i Dugopolja kroz zajedničko oglašavanje u uglednom francuskom turističkom vodiču i časopisu Petit Futé. Ovim sinergijskim nastupom pod brendom Dalmatinske zagore, Vrlika je dodatno osnažila svoju vidljivost na francuskom tržištu, promovirajući autentičnu kulturnu i prirodnu baštinu. Ovakav oblik udružene promocije ključan je za pozicioniranje unutrašnjosti Dalmacije kao atraktivne i cjelovite destinacije za strane posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.765,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

U sklopu jačanja vidljivosti destinacije, provedena je sustavna distribucija promotivnih materijala grada Vrlike u ključnim primorskim središtima, s posebnim naglaskom na Zračnu luku u Kaštelima kao glavnu ulaznu točku za strane turiste. Cilj aktivnosti bio je privlačenje gostiju s obale u unutrašnjost, što je dodatno osnaženo oglašavanjem putem specijaliziranih agencija Explore Dalmatia i Explore Adriatic. Ovakav pristup omogućio je izravan kontakt s potencijalnim posjetiteljima koji preferiraju istraživanje autentične ponude regije.

Nositelj : TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.212,50 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

3.4. Internet stranice

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces.
Redovito plaćanje domene i hostinga je trošak
Nositelj: direktor TZ
Sredstva: 164,62 €

Internet oglašavanje

Facebook i Instagram stranica turističke zajednice gradaVrlike

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013., a koja je u 2014. u 8 mjesec imala tek 600 članova, 2016. ih je bilo 1400, 2017. ih je bilo 1574 , 2018. 1850 članova, a trenutno ima gotovo 3500 članova
Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.
Započeto je u 2021. uređenje Vrlika Tourist Board profila na Instagramu te se nadamo većem pomaku na ovom području.

Cilj: Povećati broj članova na 4000
Nositelj: direktor TZ
Sredstva: 0.00 €

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kontinuirano surađujemo sa turističkim zajednicama iz našeg okruženja jer tako dobivamo više sredstava za rad i općenito se na nivou države podupire umrežavanje s relevantnim dionicima u vrličkoj blizini kako bismo si uzajamno smanjili troškove promocije turističke destinacije.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu te različitim lokalnim turističkim

zajednicama koje bi mogle biti zainteresirane uputiti našu turističku ponudu stanovništvu na svom području, naročito na sjeveru Hrvatske.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00 kn/ 0,00€

Rok: do kraja 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Prati se stanje znakova i mjenjaju se sukladno oštećenosti jer neispravne tabele daju jako loš dojam.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00 €

Rok: do kraja 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području no trenutno nemamo troškova po pitanju održavanja ili nadogradnje.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00€

Rok: do kraja 2025.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija za djelatnike

Kao zamjenik direktora, sudjelovao sam na stručnoj edukaciji u Splitu koja se održavala kroz šest uzastopnih ponedjeljaka. Cilj ovog programa bio je stjecanje potrebnih znanja i smjernica za kvalitetnu izradu i donošenje Plana upravljanja turističkom destinacijom.

Nositelj: zamjenik direktora TZ
Sredstva: 336,00 €
Rok: do kraja 2025.

Također organizirano je studijsko putovanje u Hrvatsko Zagorje za direktore turističkih zajednica (zamjenike direktora) kako bismo zajedno došli do većeg broja ideja koje možemo implementirati na naša područja.
Nositelj: zamjenik direktora
Sredstva: 120,00 €
Rok: ožujak 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Turistička zajednica grada Vrlike uspješno je aplicirala na natječaje TZ Splitsko-dalmatinske županije za razvoj selektivnih oblika turizma te su nam odobrena sredstva za oba prijavljena projekta. Za projekt uređenja gradske plaže Garjak dodijeljeno je 12.000,00 eura, dok je za projekt Putevima Winnetoua osigurano 10.000,00 eura. Ova sredstva su usmjerena na daljnje unapređenje turističke infrastrukture i obogaćivanje tematske ponude našega grada.

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 22.000,00€
Rok: do kraja 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa, a najavljeni su kroz LAG i natječaji za sustav turističkih zajednica pa se treba nastaviti pratiti i taj dio

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 13,27€

Rok: do kraja 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima po potrebi

Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike (bruto iznos – neto i sva ostala zakonska izdavanja, prijevoz i neoporezivi izdatci)	**29.080,22 €**

6.2. Materijalni troškovi

2.	Rashodi ureda	**14.276,48 €**
	a) materijalni izdaci uredski materijal	 28,69
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge poštarina	 550,84 1.440,00 114,52 4,94
	c) nematerijalni izdaci	

	Bankarske usluge i usluge FINE	332,68
	Putni nalozi i dnevnice	1.135,20
	Trošak amortizacije	9.490,71
	Reprezentacija	1.178,90

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	**0,00 €**

Nositelj: zamjenik direktorice TU

Sredstva: 0,00 €

Rok: tijekom godine 2025.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00€

Rok: tijekom godine 2025.

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA TZG VRLIKE 2025.

	PRIHODI	Plan za 2025.(u €)	Ostvarenje u 2025. (u €)	INDEKS ostv25/plan25	udio %
1.	Izvorni prihodi	8,000.00	11,813.45	147.67	4.85%
1.1.	Turistička pristojba	3,000.00	2,403.72	80.12	0.99%
1.2.	Članarina	5,000.00	9,409.73	188.19	3.87%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70,000.00	56,634.33	80.91	23.27 %
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	65,000.00	98,080.00	150.89	40.30 %
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0,00	0.00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30,000.00	34,429.50	114.77	14.15 %
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	33,478.75	0,00	13.76 %
7.	Ostali prihodi	11,520.00	8,950.00	77.69	3.68%
	SVEUKUPNO	184,520.00	243,386.03	131.90	100.00 %
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	Ostvarenje u 2025. (u €)	INDEKS ostv25/plan25	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17,000.00	19,397.94	114.11	10.06 %
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	17,000.00	19,397.94	114.11	10.06 %
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0,00	0.00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0,00	0.00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	114,600.00	115,065.68	100.41	59.65 %
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	0.00	0,00	0.00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	0,00	0.00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	114,100.00	115,065.68	100.85	59.65 %
2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0,00	0.00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	500.00	0.00	0.00	0.00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6,900.00	2,579.62	37.39	1.34%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	700.00	0.00	0.00	0.00%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00	0,00	0.00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2,000.00	2,415.00	120.75	1.25%
3.4.	Internetske stranice	3,500.00	164.62	4.70	0.09%

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00	0,00	0.00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	700.00	0.00	0.00	0.00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13,500.00	22,456.00	166.34	11.64 %
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3,500.00	456.00	13.03	0.24%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10,000.00	22,000.00	220.00	11.40 %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20.00	13.27	66.35	0.01%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0,00	0.00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	20.00	13.27	66.35	0.01%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29,900.00	33,395.93	111.69	17.31 %
6.1.	Plaće	26,000.00	29,080.22	111.85	15.07 %
6.2.	Materijalni troškovi	3,900.00	4,315.71	110.66	2.24%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0,00	0.00%
7.	REZERVA	0.00	0.00	0,00	0.00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0,00	0.00%
	SVEUKUPNO	181,920.00	192,908.44		100.00 %